

## REPORT DELL'INCONTRO DEL 16 FEBBRAIO 2011

Oggi 16 febbraio 2011 si è tenuto un incontro sull'attuazione del **programma di valorizzazione e qualificazione della rete commerciale del centro storico di Barletta approvato e finanziato dalla Regione Puglia.**

Sono presenti (vedi allegato presenze)

### **Interventi:**

**Santa Scommegna (Comune di Barletta)** informa i presenti dello stato di avanzamento del suddetto progetto e legge sinteticamente tutti gli interventi previsti e da realizzarsi entro 24 mesi a partire dal 15 febbraio 2011.

**Raffaele Landriscina (CAT)** dopo aver presentato nel dettaglio la struttura del CAT che egli rappresenta rassicura i rappresentanti delle associazioni che il coinvolgimento, frutto di intese sottoscritte con il protocollo presentato in sede di candidatura, non sarà formale ma sostanziale e finalizzato alla creazione di una vera e propria rete di interesse per migliorare lo stato attuale dell'ambito urbano scelto ai fini commerciali e turistici.

**Pietro Doronzo (Archeoclub Barletta)** sottolinea subito la necessità di focalizzare le criticità e auspica la messa in rete di tutti i servizi e le informazioni utili a far crescere la proposta di turismo a Barletta. Chiede anche che ci si faccia carico di prevedere un programma di "formazione" che punti al superamento del volontariato che caratterizza il mondo associativo locale.

**Nino Vinella (Comitato pro Canne della Battaglia)** definisce l'attuazione di questo programma una svolta epocale perché si colgono aspetti interessanti che possono determinare il necessario passaggio dalle opportunità di tipo culturale a quelle professionali e di lavoro. Pone la questione di riconoscere concretamente il lavoro e le competenze delle associazioni che saranno messe in rete. Quindi non solo condivisione ma reale e fattiva partecipazione alla costruzione dell'intero programma.

**Assessore Michelangelo Lattanzio (Comune di Barletta)** sottolinea che l'attuazione del programma ha l'obiettivo di creare una forte sinergia tra le scelte che si andranno a compiere nei settori della cultura, del turismo e in generale delle attività produttive. Condivide le aspettative di Vinella e Doronzo sulla necessità di valorizzare il lavoro e le conoscenze delle associazioni. Infine ribadisce che la vocazione turistica della nostra città va incoraggiata e che la stessa passa attraverso anche il dare valore al contesto urbano.

**Antonia Colabella (CTG)** chiede di ricevere copia del progetto e sin da ora ritiene che la creazione di un sito dedicato sia uno strumento utile per migliorare la conoscenza del nostro centro storico e di tutto ciò che produce e rappresenta.

**Michele Cantatore (Aufidus)** crede che bisogna partire dal dato incontrovertibile che il centro storico non può essere usato solo a fini consumistici determinandone quindi un uso degenerativo. Quindi ben vengano tutti gli interventi che ne determinino una controtendenza.

La discussione continua e in conclusione **si decide:**

1. che sia inviata a tutti copia del programma approvato dalla Regione Puglia;
2. che sia socializzato l'aggiornamento sullo stato di attuazione del programma;
3. che si proceda ad incontri specifici su ogni intervento previsto dal programma;
4. che le Associazioni provvedano alla consegna dei logo ad alta definizione che saranno utilizzati per ogni iniziativa;
5. di stabilire che il prossimo incontro si tenga **venerdì 11 marzo 2011 alle ore 15,30 presso l'ufficio della Dirigente Santa Scommegna.**

Il presente Report è stato redatto dalla Dirigente Santa Scommegna e inviato a tutti i presenti.